

HAR DU ET KONTOR FOR FREMTIDEN?

**Tips og råd til
hvordan du får et
kontor som jobber
på lag med deg og
dine ansatte**

Innholds- fortegnelse

Grip muligheten til å rigge kontoret for suksess	4
Har du en planløsning for fremtiden?	7
Sweco utfordrer med Urtekvartalet	12
Ta lyd og bilde på alvor	20
Lydløsninger som gleder ansatte og gjester	26
Seks tips for å tenke grønt fra innkjøp til installasjon og bruk	32
Det bare fungerer hos Bravida	36
Hvor IT-sikre er dere?	40
Hva er risikoen ved å koble på ekspertisen for sent?	44



Grip muligheten til å rigge kontoret for suksess

Enten målet er å friste ansatte inn, eller å legge til rette for fleksibilitet, så må teknologi og møteromsløsninger på kontoret planlegges tidlig.

De ansattes krav til møteromsteknologi øker, og forventninger til kontorets funksjon endres kontinuerlig. Lojaliteten til arbeidsgiver er ikke like sterk som den var tidligere. Dersom en arbeidsgiver ikke leverer på de ansattes forventninger og krav er veien ut kort.

Medbestemmelsesrett, fleksibilitet og muligheten til å påvirke egen arbeidshverdag vil prege valget av neste arbeidsgiver. Flere undersøkelser bekrefter at det å selv bestemme hvor man vil jobbe står høyt på ønskelisten for unge talenter.

Et kontor som frister de ansatte inn

Vi befinner oss nå i en brytningstid der arbeidsgivere ønsker å få ansatte tilbake på kontoret, mens de ansatte selv ønsker fleksibiliteten til å velge. Dette betyr en helt ny form for kompleksitet i hvilken funksjon og form fremtidens kontor bør ha. Kontoret er ikke lenger et sted de ansatte skal utføre jobben sin. Det skal også være et sted som oppleves som verdifullt å dra til –

uavhengig av hvilket behov den ansatte har. Den ansatte «velger» å reise til kontoret, framfor å sitte hjemme.

Sentralt står møteroms- og samhandlingsteknologi som sikrer at alle kan utføre sitt arbeid, bygge kultur og samhandle på en verdifull og smidig måte uansett hvor de jobber fra.

Ved å tenke på samhandling, behov, bruk og teknologi allerede i planleggingsfasen av et oppussings- eller nybyggsprosjekt kan du legge grunnlaget for et fleksibelt kontor som ivaretar de ansattes behov i dag, og i fremtiden. Ved å involvere fageksperter fra tidlige faser er sjansen enda større for å lykkes.

Mer enn 20 års erfaring har gitt oss grunnlaget til å skape helhetlige, gode og brukervennlige løsninger for møterom og kontor. Lang erfaring, bred kunnskap og innsikt gjør det mulig å designe løsninger som vil stå godt over tid.

I Kinly jobber vi ut fra et menneskesentrert prinsipp der teknologien først og fremst skal hjelpe de ansatte med å gjøre jobben deres. Teknologi og samhandlingsløsningene er blitt grunnmuren i det arbeidet som utføres på de fleste kontorer – og bør derfor prioriteres tidlig. Vår mening er at teknologi har blitt like viktig for en vellykket bedrift som strøm og vann. Derfor bør fageksperter på teknologi kobles på like tidlig som faggrupper innen elektro, arkitektur, interiør, rør og ventilasjon i en bygge- eller oppussingsprosess.

I dette dokumentet vil vi dele litt av vår innsikt i fremtidens kontorlandskap. Vi vil vise hvorfor tidlig planlegging av lyd, bilde og samhandlingsteknologi er helt grunnleggende for bedriftens suksess. Basert på lang erfaring og kunnskap, vil vi dele tips og råd til hvordan du kan få kontor som ikke bare ivaretar bedriftens behov, men også bidrar til å tiltrekke nye talenter i dag – og i fremtiden.

Ansatte forventer fleksibilitet

En studie ledet av teknologileverandøren Cisco tok et dypdykk inn i den hybride arbeidsmodellen hos 28 000 arbeidstakere i 27 markeder fra hele verden.

Her er noen av funnene:

- **82 prosent** mener at fleksibilitet har gjort dem mer fornøyde og motiverte i rollen.
- **78 prosent** mente at alle aspekter av velvære (emosjonelt, mentalt, sosialt, fysisk og økonomisk) har økt
- **71 prosent** ønsker å dele arbeidstiden mellom kontor og hjemmekontor
- **62 prosent** mener at muligheten til å jobbe fra hvor som helst påvirker beslutningen om å bli eller bytte arbeidsgiver

Kilde: Cisco Global Hybrid Work Study 2022



Har du en planløsning for fremtiden?

Beslutningen er tatt, kontoret skal pusses opp eller bygges, og arkitekt og interiørarkitekt kobles på. Men har du ikke glemt noen?

For de fleste bedrifter er det ikke dagligdags å gjennomføre omfattende renovering, eller flytte inn i nye kontorlokaler. En slik prosess vil alltid kreve mye tid og ressurser. Samtidig er det verdt å vite at prosessen omfatter mange vurderinger og avgjørelser som bør tas på riktig tidspunkt for å unngå kostbare feil og etterbestillinger.

Ved å koble på ekspertrådgivning allerede i planleggingsfasen kan du unngå dyre feil og andre valgsløsninger som man ser seg nødt til å ta fordi rammene allerede er satt og endringer ikke er mulig.

Jobber mot samme mål

Først og fremst må bedriften kjenne sine egne behov. De fleste har gjort et grunnarbeid med å kartlegge egne behov, og her bør de ansatte inkluderes. Dagens løsninger må vurderes. Hva fungerer? Hva brukes mye? Hva brukes lite? Ved ønske kan Kinly bistå med brukerundersøkelser, gjennomføre observasjoner eller lede workshops.

– Det er bare oppsider ved å koble på eksperter på samhandlingsløsninger og teknologi tidlig

i et oppussings- eller nybyggprosjekt. Vi kan tidlig sette oss inn i deres visjoner og behov, og deretter komme med anbefalinger som illustreres i tegninger og 3D-visualiseringer. Da kan vi se løsningene opp mot resten av kontorlokalet, identifisere utfordringer og gjøre justeringer før beslutningen er tatt og produkter bestilt, sier Tord Solheim, senior løsningsarkitekt i Kinly.

For å samkjøre løsningene best mulig vil Kinly som regel gjennomføre en demonstrasjon av utstyr i egne lokaler. Det vil også bli mulig å besøke en av Kinlys tidligere kunder for å se løsningene i praksis og høre om deres erfaringer.

Planlegg teknologi for fremtiden

Teknologi er blitt en helt avgjørende del av arbeidshverdagen og må stå høyt på prioriteringslisten. Best resultat får du om du tenker på dette både inn i planløsningen, ved inndeling av soner og før kabelføringer er installert. Da slipper du synlige ledninger, uttak og annet sjenerende utstyr.

– Det er viktig at vi får tilgang til tegninger og dokumentasjon som viser hvor rørføringer, ventilasjon og slik struktur skal plasseres. Vi forholder oss til det når vi planlegger løsningene, og unngår ubehagelige overraskelser når montørene kommer, sier Erik Indresøvdde, løsningsarkitekt i Kinly.

– Vårt mål er det samme som for arkitekt og interiørarkitekt. Det skal se fint ut, og rommet skal få den funksjonen det er ment å ha. Veldig mange tenker først på teknologi og samhandlingsløsninger helt mot slutten, da kan vegger allerede være oppe og himlinger lukket. Muligheten for å oppnå gode resultater er mye større hvis vi kan jobbe tett med interiørarkitekter, elektro og andre rådgivere tidlig i prosjektet, sier Indresøvdde.

– Blant annet er det enklere å henge skjermer, mikrofoner, høyttalere og ledninger skjult om det elektriske er lagt i planene tidlig, og vegger og tak ikke er ferdig monterte.

Kontoret de ansatte velger

Fleksibilitet og skalerbarhet er to av hovedingrediensene i fremtidens kontor. Det er viktig i balansegangen mellom det å friste de ansatte tilbake til kontoret, uten å redusere fleksibiliteten de ansatte ønsker og krever.

En av de viktigste måtene man i dag trekker folk inn på kontoret er gjennom god planløsning og interiør, støttet av en teknologi som gjør hverdagen enklere. Elisabeth Trømborg i interiørfirmaet lark er opptatt av at deres rolle som designere og rådgivere er å utforme et kontorlokale som frister ansatte og kunder inn.

– Vi i lark har klocketro på at det er i møtet mellom mennesker at ting virkelig skjer. Selvsagt skal du ha muligheten til å jobbe hjemmefra, men aller helst vil vi at folk drar til kontoret. Da må det være en merverdi som trekker deg dit.

”

Kontoret skal legge til rette for at du får gjort jobben din, at du kan samhandle med andre og at du blir inspirert. Et velfungerende og attraktivt kontor er verdt den halvtimes bussturen!

Marit Sofia Størseth i Mellomrom Arkitektur-filosofi er enig i at utforming av kontoret og løsningene som finnes der er avgjørende for hvor mange som velger å komme inn.

– Kontoret må være så attraktivt og velfungerende at når du våkner på morgenen så velger du den halvtimes bussturen til kontoret. Der vet du at det er lagt til rette for at du får gjort jobben din, du kan samhandle med andre og du kan bli inspirert.

Optimaliserte kvadratmeter og rom

De aller fleste møter vil ha et videoelement i seg. I hvor stor grad den eller de som er med på video får til å delta i møtene avhenger av hvordan kontoret og videomøterommene er utformet. Det handler om å skape likeverd mellom deltakerne.

– Nå skal alle rom klargjøres for video. Det skal være gode skjermer, løsninger og muligheter for presentasjoner og videomøter i både møterom, åpne soner, auditorium og saler. I tillegg opplever vi at det er ønskelig med flere, men mindre møterom, framfor store møterom med plass til mange, sier Solheim.

Hver enkelt bedrift må tilpasse sine løsninger til egne behov, enten de ønsker åpne landskap med soneinndeling, små cellekontor for stillearbeid og videorom, auditorium, podcast-rom, store eller små møterom.

– Nå er det heller ikke en selvfølge lenger at folk samler seg i et møterom dersom noen logger inn i samme møte digitalt. Vi opplever at flere foretrekker at hver enkelt logger seg på individuelt, og da trengs det rom for det også, sier Solheim.

Har du et mindre kontorlokale er det desto viktigere å optimalisere hver enkelt kvadratmeter og legge til rette for flerbruk, både med tanke på planløsning og hvilken teknologi som skal installeres hvor.

– Verdien du får fra å koble på en rådgiver øker jo tidligere de kan kobles på i prosjektet. Fordi teknologien er, og kommer til å forbli, en så grunnleggende del av kontorhverdagen kan vi tilrettelegge for de brukerscenarioene dere legger opp til ved hjelp av rominndeling og interiør, avslutter Indresøvd fra Kinly.



Sweco utfordrer med Urtekvartalet

Urtekvartalet på Grønland skal både romme fremtidens arbeidsplasser og bli en nabolagsdestinasjon. Sweco engasjerte Kinly for å sørge for bærekraftige teknologiske løsninger fra dag én.

”

Det er mange behov som skal dekkes i løpet av en dag, og målet er å tilby attraktive møteplasser og fasiliteter som bidrar til å skape en god hverdag. Her skal vi kunne arbeide, skape og sosialisere og bli inspirert i flotte urbane omgivelser

Sweco

- Europas største arkitekt-og ingeniør-selskap med kontorer i tolv land.
- Med fokus på bærekraft, urbanisering og digitalisering.
- Prosjektområder inkluderer vann- og energiprojekter, effektive og miljøvennlige transportløsninger, og utvikling av byer og grønne områder.
- 18 000 eksperter jobber med prosjekter i 70 land.



Midt på Grønland, i bydelen som beskrives som Norges mest urbane, mangfoldige og sammensatte bymiljø, bygges Urtekvartalet. Dette blir en kunnskaps- og næringsklynge på totalt 45 000 kvadratmeter, fordelt på tre bygg.

– Det er mange behov som skal dekkes i løpet av en dag, og målet er å tilby attraktive møteplasser og fasiliteter som bidrar til å skape en god hverdag. Her skal vi kunne arbeide, skape og sosialisere og bli inspirert i flotte urbane omgivelser, sier Vivi-Ann Conradi, Facility Manager i Sweco, som er Europas største arkitekt- og ingeniørselskap.

Neste år flytter Sweco hovedkontoret sitt til bygget som heter Veksthuset i Urtekvartalet. For å kunne skape et bærekraftig bygg har selskapet involvert arkitekter og interiørarkitekter, samt eksperter innen teknologi, elektro og de andre byggfagene rundt tegnebordet helt i begynnelsen av prosessen.

Involverte Kinly fra dag én

Kinly ble engasjert som rådgivende samarbeidspartner og leverandør med teknologisk spisskompetanse. De har vært bidratt med rådgivning i hele Veksthuset.

– Et slikt prosjekt har tre hovedkomponenter – de fysiske rammene for bygget, menneskene, og teknologien. Alle delene er like viktige, men ofte kommer teknologien altfor sent inn, selv om det nettopp er teknologien som setter premisser for mulighetene i og bruken av bygget, sier Conradi.

– Dette er et visjonært prosjekt, der Sweco har gjort en grundig kartleggingsjobb på egne behov og ønsker for hele kontorarealet. Det vil si alt fra møterom til arbeidsstasjoner til ulike soner. Ved å bli koblet på så tidlig har vi fått en sjelden mulighet til å påvirke fra start, og til å skape tekniske prosesser som understøtter kundens ønskede arbeidsformer, sier Bent Reno Hansen, seniorrådgiver i Kinly.

En langtidsinvestering

–Vi har valgt å legge den tekniske infrastrukturen lenge før bygget reiser seg. Å få de riktige løsningene på plass fra start lønner seg på alle måter, og vil redusere både energi og klimaavtrykket. Den umiddelbare kostnaden for spisskompetanse henter vi raskt inn igjen, sier Conradi.

Urtekvartalet skal ha lang levetid og tilrettelegge for fremtidens arbeidstakere.

– Vi skal ha et hovedkontor som støtter arbeidsprosessene våre. Selv om vi ikke vet hvordan kontoret vil se ut om ti år, vet vi hvilken rolle vi ønsker at kontoret skal ha, sier Conradi.

Dette krever fleksible teknologiske løsninger kombinert med veiledning fra personer som kjenner til utviklingen i bransjen og de teknologiske mulighetene som allerede finnes – og vil komme på markedet fremover.

Lang levetid og gjenbruk

– For at bygget skal kunne leve lengst mulig rigger vi 80 prosent av teknologien som skal stå klart til innflytting, mens de resterende 20 prosentene skal legges til etter hvert. Da trenger vi en samarbeidspartner som kan bistå oss på sikt, sier Conradi.

Sweco har god oversikt over produktene og utstyret, og hva som kan gjenbrukes og ikke. Helst ønsker de ikke å kjøpe nytt utstyr med mindre det er helt nødvendig.

Hansen legger til: – På vår side som global aktør har vi god oversikt over alle relevante produsenter, og hvem som har returordninger, resirkulering av

utstyr og tydelige bærekraftsmål. Det gir kunden en trygghet og en visshet om at de skal kunne få teknologi som imøtekommer behovene etter hvert som de endrer seg.

Samspill mellom funksjon og estetikk

Conradi er tydelig på at hun opplever det som inspirerende å samle så mange eksperter tidlig i prosessen.

–Det har vært verdifullt å sitte rundt samme bord, og kunne sparre og dele kunnskap på tvers av fagfelt. Vi har stor respekt for hverandres kompetanse, og ved å utfordre hverandre og lene oss på hverandre har vi klart å identifisere muligheter og løsninger vi aldri ville tenkt på alene. Og det før byggingen settes i gang, sier hun.

Blant annet har Kinly utfordret Sweco på formfaktoren i et stort auditorium.

– Fra vårt perspektiv kunne vi se at de store skjermene forrest i lokalet ville bli mest synlige hvis rommet var bredere og publikum satt i færre bredere rekker, istedenfor mange smale rekker bak hverandre, sier Hansen.

Sammen med arkitekten fant de frem til en løsning som både ivaretok arkitekturen og som tilrettela for at teknologien kunne utnyttes best mulig.

– Når vi jobber tett med arkitekt, interiørarkitekt og møbelprodusent for å utvikle integrerte løsninger som passer inn i designet vil også interiøret og bygget se bedre ut. Det blir vinn-vinn for alle, sier han.

Conradi setter pris på å kunne utfordres av fagekspert som kommer med råd fra sine perspektiver tidlig i prosessen.

–Vi må også sørge for at alt fungerer fra start. Det er positivt at det ser pent ut, men estetikk vil aldri trumfe funksjon, sier hun.

Teknologi i tråd med bærekraftsverdi

–Bærekraft har vært en rød tråd fra begynnelsen av prosjektet – i alt fra valg av produkter som varer lenge og som kan gjenbrukes, til løsninger som kan tilpasses og som sparer energi, sier Hansen.

Parallelt lever - og leverer - Sweco etter sin egen visjon om å være en grønnere og mer inkluderende by- og samfunnsutvikler. Bærekraft står alltid i sentrum når deres rådgivningstjenester innen bygg, energi, miljø, industri, infrastruktur, arkitektur og byutvikling kobles på.

– For levere på FNs bærekraftsmål må vi samarbeide og dele kunnskap på tvers av fag. Dette står ikke bare sterkt i kundeprosjektene våre, men også i vår egen virksomhet, sier Conradi.

Den gode naboen

Urtekvartalet skal bli mer enn en arbeidsplass. Målet er å bygge en nabolagsdestinasjon, en kulturbærer og en innovasjonshub – med torg, restauranter, kaffebarer, treningssenter og andre fasiliteter.

– Urtekvartalet skal være et vindu ut mot bygulvet og den gode naboen som deler plass og inkluderer nabolaget, sier Conradi.

Først etasje av Veksthuset vil tilegnes nabolagskontoret med fellesområder som kan brukes til nesten hva som helst. Enten det gjelder kunstutstillinger, foredrag, undervisning og kurs eller feiringer.

–Vi synes det er veldig gøy å få være med på sånne fremtidsrettede og spennende prosjekter som også bidrar positivt til nærmiljøet, sier Hansen.

Ettersom Urtekvartalet skal kunne brukes av så mange ulike mennesker – med varierende teknisk kompetanse – kan Conradi fortelle at brukervennlighet blir en viktig prioritet.

– Nå skal vi teste teknologien med brukerne for å se hva som fungerer, og hva som krever enklere løsninger eller bedre opplæring. Bygget skal kunne utnyttes til sitt fulle potensial og være intuitivt for alle, sier hun.

–Det har vært stor entusiasme og positiv energi knyttet til dette prosjektet, der vi virkelig har muligheten til å samhandle og utfordre hverandre på hva fremtidens bygulv og kontor bør inneholde. Sweco har synliggjort verdien av å koble på fagekspert tidlig. Det burde alle bedrifter gjøre, sier Hansen.

Yngre arbeidstakere sier ja takk!

Det er spesielt yngre arbeidstakere som rapporterer store fordeler med en hybrid arbeidshverdag. Ifølge Ciscos studie mener hele 83 prosent at de har fått muligheter til å lære, utvikle seg og lykkes i rollen sin i de siste to årene.

Samtidig opplever mange arbeidstakere under 30 år at de ikke er godt nok forberedte på arbeidslivet etter tiden med påtvunget hjemmekontor. I tillegg til å benytte kontoret til å sosialisere og samarbeide med kollegaer anser de det som en arena til å utvikle evner som å forhandle, bygge nettverk, og holde presentasjoner foran et fysisk publikum.

Kilder: Global Hybrid Work Study, Cisco (2022), 9 Future of Work Trends for 2023, Gartner (2023)

Tips til hvordan du kan kartlegge dine behov i nytt lokale

- Gjennomfør brukerundersøkelser
- Identifiser lite brukte områder eller møterom. Hvorfor brukes de ikke?
- Still spørsmål som: Hvordan jobber de ansatte? Hvilke behov har de innen teknologi og digital samhandling? Hvilken rolle ønsker de ansatte at kontoret skal ha i arbeidshverdagen?
- Gjennomfør observasjoner av fellesarealer – hvordan brukes de av de ansatte? Ser du noen utfordringer som må løses?
- Inviter ansatte til workshops om hva kontoret bør være og inneholde i fremtiden.
- Still åpne spørsmål til kunder og ansatte om deres kontor

Ta lyd og bilde på alvor

Gode lyd- og bilde-løsninger er bærebjelkene for et vellykket moderne kontor som er rigget for fleksibilitet og virtuell samhandling.

Nesten alle møter i dag vil være digitale i ulik grad. Den digitale samhandlingen gir mer fleksibilitet, men kan også være en kilde til frustrasjon – spesielt i de tilfellene der god lyd og bilde er avgjørende for utfallet.

Bent Reno Hansen, senior samhandlingsrådgiver i Kinly er opptatt av hvordan lyd og bilde kan fremme effektivitet, motivasjon og produktivitet hos bedriftens ansatte. Han mener at det burde være unødvendig å kjenne på stress eller frustrasjon rundt teknologi på arbeidsplassen.

– Teknologien skal legge grunnlaget for god digital samhandling for begge parter. I møter der majoriteten sitter sammen på kontoret er det opplevelsen for mottakeren på hjemmekontor som først og fremst skal ivaretas. De skal kunne se og høre alt som skjer på møterommet. De skal få sjansen til å være aktive deltakere, og ikke tilskuere, sier han.

Er løsningene gode nok vil en deltager enkelt kunne tyde de andre møtedeltagernes ansiktsuttrykk, kroppsspråk og oppfatte hvem som prater. Gode løsninger for videokonferanse vil i tillegg motvirke videotrøtthet og utmattelsen av å tilbringe lange dager med å løpe inn og ut av digitale møter.

Inntrykk som en seriøs aktør

Digitale samhandlingsløsninger som bidrar til å bygge kultur og legger til rette for produktivt samarbeid mellom kollegaer er viktig, men vel så viktig er inntrykket kunder og samarbeidspartnere får. Lyd som hakker og uklare bilder imponerer ingen. Sømløse videomøter, der man får god kontakt, vekker derimot tillit, kreativitet og produktivitet.

Lyd og bilde kan være et verktøy - eller en veisperre – i kommunikasjon med kunder, partnere og eksterne aktører – så vel som kollegaer. De

Sørg for at dere er klare

- En nylig studie av McKinsey Global Institute viser at daglig oppmøte på kontorer i ni store byer ligger på 30 prosent, og kun 37 prosent av ansatte er på kontoret hver dag.
- En undersøkelse utført av Owl Labs i 2022 viser at 81 prosent av 2 300 deltakere ønsket full fleksibilitet i arbeidslokasjon, og like mange forventer at bedriften deres vil fortsette med denne muligheten.
- Til tross for at over 1 av 3 bedrifter har investert i ny møteromsteknologi, nøler en like stor andel ansatte med å bruke teknologien.
- Kun 1 av 4 mener at bedriften deres er veldig godt forberedte på den moderne arbeidshverdagen.

riktige løsningene skaper en plattform for å styrke kunderelasjoner, spikre viktige kundeavtaler og bygge partnersamarbeid. Tiden for utdatert og ustabil teknologi er over.

Del inn kontorlandskapet med lyd

Det er lett å tenke lyd- og bildeløsninger kun i et digitalt møteformat, men dette er elementer som vil ha direkte innvirkning på arbeidsprosesser og -oppgaver på kontoret. Det vil også påvirke generell trivsel og velvære noe vi vet er en prioritet for fremtidens ansatte.

Tord Solheim, senior løsningsarkitekt i Kinly, forteller at det har vært en rask utvikling innen lydteknologi som kan skape avgrensede lydmiljøer i ett og samme rom.

– I dag finner du mikrofoner som er designet for å utelukke ulike typer lyd i ett og samme rom. For eksempel kan du sette opp en mikrofon i taket som fanger opp den som snakker i rommet, uten å plukke opp noen som hvisker et annet sted, sier han.

Dette åpner for en mer fleksibel utnyttelse av lokalet der større fellesområder kan deles opp i soner

ved hjelp av teknologi og ivareta ulike behov enten det er sosialisering, workshops, fellesmøter eller konsentrasjonsarbeid.

Ro og rom for alle

På tross av at undersøkelser viser at en større andel ansatte opplever å være mer produktive, effektive, og til og med kreative på hjemmekontor, er ikke dette ensbetydende med at kontoret kun skal handle om kaffedriking eller workshops. Flere undersøkelser viser nemlig at selv om flere konsentrerer seg best hjemme, så er de samtidig redde for å ikke få medvirke i viktige beslutninger, få innpass i spennende prosjekter eller bli forbigått dersom de ikke møter opp på kontoret.

Dedikerte lydstyrte «stillesoner» eller cellekontor med god lyddemping skaper rom for alle – også for de som sitter i dyp konsentrasjon og innimellom dukker opp ved kaffemaskinen. Teknologien vil altså bidra til å åpne for mangfold, inkludering og friste flere tilbake til kontoret oftere. Til syvende og sist er gode lyd og bildeløsninger med på å skape trivsel og bygge kultur.

Samarbeid med arkitektene

Det er ikke mulig å planlegge for gode lyd- og bildeløsninger uten å inkludere fysiske elementer og møblement. Akustikk endrer seg etter planløsning, romutforming, materialvalg i møbler, samt overflater på vegger, tak og gulv. Plassering av vinduer, belysning og fargevalg vil på sin side skape lysforhold, som igjen påvirker hvordan mennesker og rom kommer frem i digitale møterom.

Nok en gang understreker dette hvor viktig det er at fageksperter på lyd-, bilde- og samhandlingsteknologi bør få muligheten til å koordinere og samarbeide tett med interiørarkitekt og arkitekt allerede fra starten av et oppussings- eller nybyggsprosjekt.

– Vi jobber tett med arkitekt, interiørarkitekt og møbelprodusent for å utvikle integrerte løsninger som passer inn i designet. Da kan vi sammen planlegge for et interiør og løsning som gjør at bygget ser bedre ut, i tillegg til å sørge for at teknologien kan utnyttes til sitt fulle potensial. Det er vinn-vinn for alle, forteller Solheim.



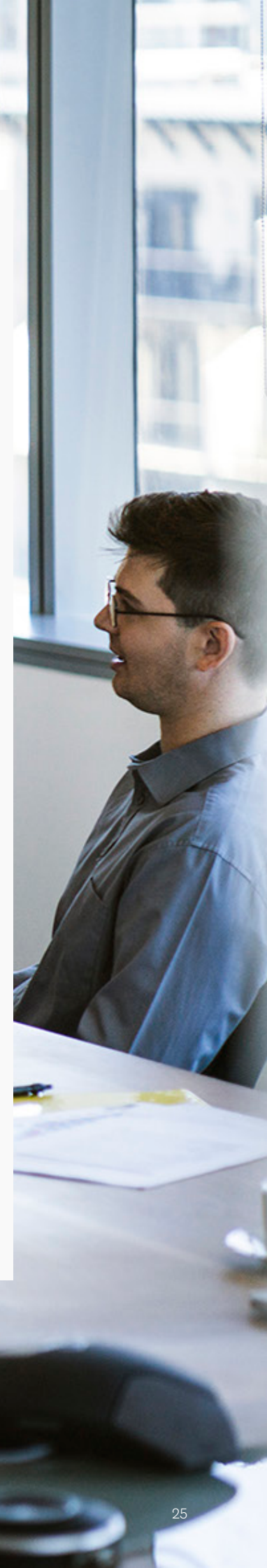
Gi ansatte teknologien som bare fungerer

Videomøter med utdaterte møteromsløsninger gjør at mange ansatte vegrer seg for å delta digitalt. Her er noen av deres vanligste utfordringer:

- Vanskeligheter med å plukke opp ansiktsuttrykk og visuelle signaler på grunn av dårlig bildekvalitet eller mangel på bilde (32 prosent)
- Risikoen for å forstyrre andre hvis man tar ordet (34 prosent)
- Vanskeligheter med å se hvem som snakker (29 prosent)
- Lyd som faller ut eller ekko (28 prosent)
- Vanskelig for andre å høre deltakeren selv (27 prosent)
- Problemer med å se presentasjoner som deles på skjerm eller på kontoret (23 prosent)
- Føle seg isolert eller lite motivert (25 prosent)

Ved å investere i gode, fleksible og helhetlige lyd- og billedløsninger til kontoret kan dagens arbeidsgivere skape en produktiv, inspirerende og motiverende arbeidshverdag. Det vil ikke bare bygge kultur og friste de ansatte inn på kontoret, det vil også legge grunnlaget for bedriftsvekst og suksess.

Kilde: State of Hybrid, Remote and Office work, rapport fra Owl Labs (2022)





Lydløsninger som gleder ansatte og gjester

Nordisk hygge møter meksikansk kjøkken i Bergens-restauranten Ostra. – Vi ønsket et velbalansert lydsystem som skaper hyggelig atmosfære og som gled inn i designet. Det har vi fått, sier restauranteier Alonso Coronel Crespo.

Ostra

- Restaurant, bar og takterasse, som åpnet sommeren 2022 i Solheimsviken i Bergen.
- Gründerne bak konseptet er Alonso Coronel Crespo og Alexander Arnø.
- Serverer mexicansk-inspirert mat med norske råvarer.
- Tilbyr blant annet kvelder med DJ, Afterwork og utleie for private arrangementer.



Med åpent kjøkken og en velfylt bar har Ostra restaurant servert mexicansk-inspirert mat og smakfulle drinker siden sommeren 2022. De lyse lokalene med god takhøyde danner rammen for gode samtaler og fest – når de får DJ-besøk i helgene.

Gründerne bak konseptet er Alonso Coronel Crespo, som er fra Mexico og har internasjonal erfaring i restaurantbransjen, og Alexander Arnø, et kjent ansikt i Bergens utelivsbransje.

Lyd skaper stemning

– Vi mener atmosfære er det aller viktigste i en restaurant, og her er god lyd avgjørende, sier Crespo.

Kinly ble hyret som leverandør av skreddersydde lydsystemer, i samarbeid med produsenten BOSE Professional.

– Kvalitet lå til grunn for hele konseptet, og lyden var ikke noe unntak. Kunden var fast bestemt på å ha et bedre lydmiljø enn den halvhjertede bakgrunnsmusikken de har opplevd før – og var villige til å investere i det, forteller Trond Lilletvedt. Han er senior salgsingeniør i Kinly, og salgs- og teknisk ansvarlig på prosjektet.

Plass ved tegnebordet

Samarbeidet med Ostra begynte i 2021. Her har langsiktighet, helhet og bredt bruksområde stått høyt på prioriteringslisten. Kinly ble involvert helt fra restauranten var et råbygg.

– Dette ga oss muligheten til å gi god rådgivning i tett samarbeid med BOSE Professional. De er erfarne med store avanserte prosjekter innen restaurantbransjen, og ble en naturlig samarbeidspartner. Dessuten er det alltid en fryd å jobbe med dem, forteller Lilletvedt.

Ostra-gründerne ga tomme opp til designet de to partnerne utviklet.

Ronny Nielsen, nordisk salgssjef for BOSE Professional, har nesten 30 års erfaring i lydbransjen.

– Det at vi fikk være med så tidlig var ekstra spennende og tydet på at kundene ønsket å prioritere lyd med høy kvalitet. Siden vi ble inkludert allerede ved tegnebordet hadde vi større innflytelse på hvor lydsystemene skulle være, og kunne planlegge helhetlige løsninger, sier Nielsen.

Lyd for en helaften

Restauranten er en del av konseptet Viken Vibes, som ligger i en vik litt utenfor Bergen sentrum. De store vinduene bringer den vakre utsikten inn i restauranten, og beliggenheten gjør at det krever litt mer å flytte seg fra sted til sted utover kvelden. Å skape løsninger som kan dele lokalet i ulike «lydsoner» og til ulik bruk har derfor vært grunnleggende.

– Vi ville bidra til å skape et miljø der man kan bli hele kvelden – fra middag til drinker. Både for at gjestene skal kunne ha en samtale uten å få gjenklang fra resten av lokalet, og for at det ikke blir slitsomt for de ansatte å jobbe der selv når volumet stiger og musikken blir høyere. Når det kommer DJ-er og spiller må de kunne koble seg opp uten ekstraustyr og kunne trække på med en god bass man kjenner i kroppen, forteller Nielsen.

God lyd på lavt volum

– En av de store utfordringene med prosjektet var å lage «dyr lyd», det vil si lydanlegg som låter godt på lavt volum, samtidig som den er like god på høyt volum, forteller Lilletvedt.

Ettersom maten lages i et synlig og åpent kjøkken, var det dessuten viktig at gjestene ikke skulle sjeneres av distraherende og forstyrrende lyder derfra. De skulle kunne se maten sin – uten å høre den. Retningen på lyden ble derfor spesielt viktig.

– Vi har fått gode tilbakemeldinger fra gjestene, og fra de ansatte, som opplever at lydmiljøet er behagelig å jobbe i, sier Crespo.

Valget falt på høyttalere over baren som spiller lyden ut mot gjestene, og hvite pendant-høyttalere formet som kupler i restaurantlokalet. Istedenfor at disse ble skjult, var restauranteierne åpne for å gjøre høyttalerne synlige – så lenge de passet med resten av designet.

– Det er høyt under taket, og skulle pendant-høyttalerne vært festet helt øverst ville det krevd høyere volum. I og med vi har senket dem lenger ned, kan volumet være lavere, sier Lilletvedt.



”

Vi har fått gode tilbakemeldinger fra gjestene, og fra de ansatte, som opplever at lydmiljøet er behagelig å jobbe i.

Hevet det estetiske uttrykket

Lillevedt forteller at de tok designgrep som hevet både lydkvaliteten og synsinntrykket. Faktisk tror mange gjester at høyttalerne er lamper ettersom lydanlegget ikke ser ut som en typisk lydløsning klistret på en vegg.

Nielsen legger til: – Siden vi hang pendant-høyttalerne i samme høyde som lampene og ventilasjonen, komplementerte de resten av designet - inkludert det hvite taket. Samtidig fikk vi plassert lyden akkurat der vi ville.

Det er mange komponenter som påvirker gjenklang og lydkvalitet i et rom, inkludert møbler og overflatene. Dette ble ikke noe problem hos Ostra.

– Overflatene våre er ikke polstret, men fordi kuplene i stor grad isolerer lyden kunne vi ha harde overflater uten å få gjenklang i restauranten. Gjestene kan også ha en samtale uten å bli distraheret av de andre bordene, forteller Crespo.

Måtte lage reserveløsning

Nielsen forteller at de rett før åpningsdagen stod uten en viktig komponent i lydanlegget.

– Vi ventet lenge på et panel der du styrer lyden opp og ned, men sammen med Kinly designet vi en egen løsning der de kunne styre lyden via iPad og telefoner før vi fikk det vanlige styringssystemet. Det er aldri gøy å komme med dårlige nyheter, men Kinly er en veldig åpen og løsningsorientert samarbeidspartner. Det er de gode på, forteller han.

Selv om de etter hvert fikk på plass den manglende komponenten, understreker Crespo at reserveløsningen fungerte over all forventning i mellomtiden.

– Det virket mye bedre enn en typisk reserveløsning! Det var også et håndfast bevis på hvor kreative og løsningsorienterte leverandørene er. Generelt har samarbeidet vårt vært veldig godt. Kommunikasjonen har alltid vært direkte, profesjonell og proaktiv, sier han.

En solid forretningsinvestering

Nielsen forteller også om et godt samarbeid med Kinly.

– De er en veldig sterk aktør i markedet og er ikke redde for å ta de store oppdragene. De løfter nivået og får kundene til å se verdien av å investere, sier han.

Det riktige lydsystemet er nemlig en investering i restauranten som forretning. Med riktig stemning sitter gjestene lenger ut på kvelden, og kjøper dermed mer mat og drikke.

– Vi har mange langbord og har opplevd at mange gjester sitter i 5-6 timer fordi de ikke blir forstyrret av omgivelsene og fordi de koser seg. Et godt lydmiljø er gjerne noe man ikke legger merke til, men når man til og med får kommentarer på hvor bra det er – da har man fått til noe ekstra, avslutter Crespo.



Seks tips for å tenke grønt fra innkjøp til installasjon og bruk

Bærekraft er ikke lenger en trend, det er blitt en nødvendighet for ansvarlige bedrifter.

Skal du tiltrekke deg de beste, unge talentene må du som bedrift ha et bevisst forhold til bærekraft og miljø. Handling må følge ord og løfter, og konkrete tiltak og handlinger må synliggjøres internt og utad.

Her er seks tips til hvordan miljø og bærekraft kan ta en sentral plass i dine nye kontorer.

1 **Still miljøkrav til leverandører og produsenter**

Ansvarlige bedrifter setter tydelige miljøkrav til leverandører og produsenter. Ved å velge de som har forpliktet seg til bærekraftsmål og miljøetisk handel, og har integrert dette i deres daglige drift, er du en del av løsningen.

2 **Utnytt arealet godt**

Et bærekraftig kontorlokale er designet med tanke på fremtidige bruksområder, effektivitet og fleksibelt arealbruk. Med innsikt i de ansattes og bedriftens behov kan det legges opp til en effektiv arealbruk der hver kvadratmeter utnyttes maksimalt.

”

Visste du at som en uavhengig leverandør av helhetlige løsninger for kontor og samhandling har Kinly god innsikt i hvilke teknologiprodusenter og -leverandører som har forpliktet seg til miljøkrav. Det kan gi deg beslutningsgrunnlaget du trenger for å kunne ta bærekraftige avgjørelser i kontorlokalet.

”

De beste løsningene har vi fått på plass når Kinly har blitt tidlig påkoblet i et oppgraderings- eller nybyggprosjekt. Vi ser på hele lokalet som en helhet og hjelper deg med å legge opp til en effektiv og fleksibel bruk av arealet. Gjennom erfaring, kunnskap om beste praksis og kunnskap ønsker vi å skape trygghet for de løsningene og valgene du tar, forteller senior samhandlingsrådgiver Bent-Reno Hansen.

3 **Planlegg for en smidig og mer effektiv bygge- eller renovasjonsprosess**

De mest bærekraftige prosjektene investerer i en god planleggingsfase. Å tidlig koble på rådgivere med ekspertkompetanse på digitale samhandlingsløsninger vil gi deg et bedre beslutningsgrunnlag når kontoret skal designes.

Med gode 3D-tegninger tidlig i prosjektet kan løsningene fortløpende evalueres og justeres før beslutningen er tatt og produkter bestilt. Det vil forhindre tidkrevende feilbestillinger og unødvendige runder med etterbestillinger, frakt og retur.

4 Velg energigivennlige produkter og løsninger med lang levetid

I en stor produkt-park vil selv små besparelser fra energieffektive produkter ha mye å si for totalregnskapet. I dag finnes det produsenter som utvikler gode produkter for lyd og bilde med færre komponenter, og de mest miljøvennlige løsningene har lang levetid. Ved å velge løsninger av god kvalitet unngår du hyppig utskiftning, frakt og retur. Miljøgunstige produkter som består av minst mulig miljøskadelige materialer vil kunne gi et lavere totalt fotavtrykk, også etter endt levetid.

5 Hent ut verdi fra sensorisk data

Å utstyre møterommet med smarte sensorer har ikke bare positive miljøgevinster i form av en mer effektiv energi- og ressursstyring på kontoret. Det bidrar også til bedre inneklima, arbeidsforhold og mer produktive ansatte. Samtidig synliggjør det behov for tiltak dersom arealet ikke utnyttes eller brukes optimalt.

Bevegelsessensorer kan registrere når et rom ikke er i bruk og justere lys, ventilasjon eller temperatur. De kan registrere naturlig lysnivå for å automatisk

”

Da Sweco skulle bygge egne kontorlokaler i nybygget Urtekvartalet på Grønland ble Kinly tidlig involvert. Vivi-Ann Conradi, Facility Manager i Sweco forteller at dette var et langsiktig strategisk grep.

– Vi valgte å legge den tekniske infrastrukturen lenge før bygget skal reise seg. Å få de riktige løsningene på plass fra start lønner seg på alle måter, og vil spare både energiforbruk og klimaavtrykk. Den umiddelbare kostnaden for spisskompetanse vet vi at vi raskt vil hente inn igjen, sier hun.

”

Å planlegge teknologien vil føre til at flere kan nyte godt av fordelene ved å velge energieffektive løsninger med lang levetid.

I et stort nybygg med mange rom kan det utgjøre stor forskjell, både i form av etterbestillinger, hyppige utskiftninger av utstyr og kostnader ved daglig drift. Mange tenker heller ikke på at skjermer som utgir mye energi i form av varme ofte krever nedkjøling for å få riktig temperatur. Får vi derimot inn skjermer som utgir mindre varme fra start kan det også redusere behovet for nedkjøling.

Alt henger sammen.

justere lysstyrken på kunstig lys, eller de kan overvåke luftkvalitet for å unngå unødvendig kjøling eller oppvarming. Slik kan bedriftens strømforbruk reduseres, samtidig som de ansatte sikres best mulig arbeidsforhold.

For de som ønsker det kan sensorisk data brukes til å kartlegge bruken av lokalet. Dersom et område ikke brukes optimalt, kan det settes inn tiltak. Noen bruker også sensorer for å la ansatte booke seg plass eller møterom i lokalet, allerede før de reiser hjemmefra.

6 Vurder leasing-løsninger for møteromsutstyret

Flere produsenter og leverandører tilbyr i dag løsninger som ivaretar sirkularitet helt fra produksjon, til bruk og gjenvinning. En månedlig fast kostnad gir de beste og mest miljøvennlige produktene på markedet, i tillegg til service og feilretting ved behov. Ved endt leietid blir utstyret hentet uten ekstra kostnad, og produktene vil bli gjenbrukt eller sortert og gjenvunnet.

”

Kinly jobber metodisk med bærekraft i vår egen virksomhet, samtidig som vi har strenge utvelgelseskriterier for partnerne vi jobber med. Vi kartlegger aspekter som miljøetisk handel, kvalitetssikring, miljøgunstige produkter og konkret arbeid med bærekraft, blant annet gjennom en årlig leverandørundersøkelse. Viktigst av alt er naturlig at gode strategier følges opp med handling. Generelt mener vi at vi er i en solid og etablert bransje med høy grad av etiske og moralske verdier, der aktørene må redegjøre for innsatsen sin.

**Per-Kristian Jorsett,
partnerdirektør i Kinly**

Det bare fungerer hos Bravida

I mer enn 100 år har Bravida brakt liv til bygninger gjennom installasjon av strøm, varme og kjøling, vann, automasjon, ventilasjon, brann og sikkerhet. Nå er de en drivkraft for bærekraft i bransjen. En holdning som gjenspeiles helt inn i deres nyoppussede hovedkontor.



Bravida

- Bærekraftige og helhetlige tekniske løsninger til bygg - med rådgivning, prosjektering, installasjon og service.
- Tilbyr tjenester innen elektro, rør og ventilasjon med spesialområdene sikkerhet, kjøling, elkraft, bygningsdrift og sprinkleranlegg.
- Mer enn 300 avdelinger i hele Norden.
- Mer enn 3000 ansatte i Bravida Norge.



– Bærekraft og kvalitet var to viktige hensyn da vi skulle inngå ny leieavtale for hovedkontoret vårt. Vi ønsket møteromsutstyr av god kvalitet med lang levetid. Samtidig ville vi ha en løsning som ivaretok livssyklusperspektivet og sirkularitet. Vi ønsket produkter som kunne gjenbrukes og resirkuleres etter at vi var ferdig med dem, sier Karin Wasskog.

Hun har jobbet i Bravida i mer enn syv år og har vært ansvarlig for deres miljø- og bærekraftsmål i fire av disse årene. Hun brenner for å bygge en virksomhet forankret i FNs bærekraftsmål.

– Samfunnsansvar er grunnleggende i en bærekraftig utvikling. Vi følger kravene i henhold til FNs Global Compact, OECDs retningslinjer og åpenhetsloven. En ansvarlig forretningsatferd vil også dekke menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og arbeidsmiljø. Ved å ta bevisste valg og velge riktig leverandør kan vi indirekte påvirke hvordan mennesker lever andre steder i verden. Den største transformasjonen vil imidlertid skje innenfor klimaendringene.

– Med dette perspektivet er teknologi viktig i det store bildet. Vi må være bevisste på hvordan vi bruker teknologi for å redusere karbonavtrykket, sier Wasskog.

– Digitale møter og hybride kontorlokaler er ikke nytt, men det er en viktig investering når vi reduserer karbonavtrykket vårt. Da leverer vi på bærekraftsmål nummer 12, som handler om ansvarlig forbruk og produksjon. Samtidig ser vi at det øker effektiviteten til våre ansatte og

begrenser tiden vi bruker på å reise til og fra møter. De kan raskt gå inn og ut av møter, og har bedre fleksibilitet til å planlegge dagen, sier Wasskog.

Det bare fungerer

Da Bravida skulle oppgradere samtlige møterom var en felles plattform og brukervennlig grensesnitt viktige nøkkelord. De ville ha noe som bare fungerte – for alle.

– Når vi først hadde bestemt oss for å investere i helt nytt utstyr og løsninger så ønsket vi å ha det likt i alle rom. I tillegg måtte det være enkelt å bruke, sier Espen Vangstein, leder for IT-implementering og onboarding i Bravida.

– Kinly introduserte oss for Cisco Circular Economy og Lifecycle Pay, et konsept som støttet bærekraftsmålene våre i tillegg til å være fleksibelt. Vi har nå inngått en femårig leieavtale med mulighet for forlengelse ved utløpt løpetid. Dersom vi ikke ønsker å fortsette avtalen vet vi at Cisco vil være i stand til å gjenbruke produkter eller komponenter. Det er viktig for oss å være en del av løsningen, sier Vangstein.

Gjennom Cisco Lifecycle Pay leier Bravida videokonferanseløsninger av topp kvalitet fra Cisco. Løsningen støtter bruken av Ciscos bærekraftige teknologier og ble introdusert som en måte å hjelpe kunder med å nå sine bærekraftsmål. Ved slutten av leieperioden blir produktene hentet av Cisco uten ekstra kostnad.

– Vi har et nullutslippsmål innen 2040 i Cisco, og vi må fokusere på sirkulær økonomi og gjenbruk for å oppnå det. Vi annonserte i Davos 2018 at vi ville jobbe for å samle inn alt utdatert utstyr, og Cisco Lifecycle Pay er resultatet av denne innsatsen. Vi ønsket å lage en modell som ville gjøre det lønnsomt for kundene å være bærekraftige, sier Andreas Løken, forretningsutvikler i Cisco.

– Bravida deler våre bærekraftsverdier og målet om nullutslipp. I tillegg har de også en sterk posisjon i det nordiske markedet. Vi vet at mer enn en tredjedel av utslipp kommer fra byggeplasser og boliger, og her har Bravida stor innflytelse og muligheten til å skape positive endringer, sier Løken.

– Vi gjør det vi kan for å redusere vårt interne karbonavtrykk, samtidig vi ønsker også å hjelpe kundene våre med å bli mer bærekraftige. Vi ønsker at deskal ha forpliktet seg til bærekraftsmålene før vi signerer en ny avtale. Det pleier ikke være noe problem ettersom kundene gjerne krever det samme av oss, sier Wasskog.

Bærekraftig virksomhet som en kjerneverdi

Fra sine kontorer har Bravida utsikt ned mot Oslofjorden. Store vinduer, grønne vegger og mørke møbler gir en rolig og åpen atmosfære. Lamper og belysning har Bravida designet og installert selv.

– Jeg tror det er viktig for et selskap å være spesifikke i hvilke tiltak de gjør innenfor bærekraft og å gjøre det på en god måte. Vi har obligatorisk e-læring innen etikk, bærekraft og informasjons-sikkerhet, som er områder vi ønsker å være

markedsledende på. I tillegg jobber vi kontinuerlig med å forbedre rapporteringen av nøkkel-indikatorer for å måle påvirkningen vår, slik kan vi være transparente på hvordan vi påvirker klima, miljø og sosiale forhold, sier Wasskog.

Bravida er et av de første nordiske selskapene som tar i bruk Cisco Lifecycle Pay, en ny og fleksibel måte å lease produkter på.

I likhet med resten av verden, ble Bravida vant til videokonferanser og samarbeid gjennom individuelle dataskjermer under pandemien. Da de kom tilbake til kontoret ønsket de å ha den samme personlige opplevelsen, også med flere personer i møterommet. Ved å installere Cisco-løsninger med kamerateknologi, som fokuserer på personen som snakker i møtet, har de oppnådd dette.

– Det ser profesjonelt ut, og møteopplevelsen er både smidig og fleksibel enten du deltar på møtet personlig eller logger på eksternt. Vi la til rette for opplæring for ansatte, men fant ut at løsningene var så intuitive at vi ikke trengte det likevel. Hvert rom har en brukermanual lett tilgjengelig, og de ansatte er gode til å lære av hverandre, sier Vangstein.

– Vi ser på våre nye møterom og løsninger som et ledd i det å skape og styrke merkevaren vår. Vi skal være gode på teknologi og bærekraftige løsninger. Med Cisco Lifecycle Pay er vi stolte av å være en del av løsningen, samtidig som vi har teknologi som vi kan stole på. Det bare fungerer, og det fungerer bra, sier Vangstein.



Hvor IT-sikre er dere?

I dag skjer nesten all verdiskapning gjennom datasystemer. Det har ført til en stadig mer krevende og kommersialisert sikkerhets-hverdag. For norske bedrifter er det nødvendig å sørge for sikring av egne data – også i frakoblede kontorløsninger.



– Alle bedrifter, uansett størrelse eller industri, har informasjon som ikke bør spres til hvem som helst. Behovet varierer ikke bare fra selskap til selskap, men kan også variere på tvers av avdelinger, forretningsområder eller prosjekter, sier Henrik Johannesen, direktør for skytjenester hos Kinly.

IT-sikkerhet er svært sammensatt, og gjelder alt fra fysisk tilgang til kontor og programmer, lagring og spredning av data, til digital samhandling, møtevirksomhet og arbeid i skyen. Det krever gode interne rutiner blant de ansatte, i tillegg til riktig teknologi.

Mer komplekst enn mange tror

Det kan være utfordrende å manøvrere blant alle sikkerhetsløsningene som finnes på markedet. Som uavhengig leverandør kan Kinly bidra med å stake ut riktig sikkerhets-kurs tilpasset den enkeltes bedrifts behov.

– Regelverket fra myndighetene kan være vanskelig å forstå, og bedrifter tolker det ulikt. Vi diskuterer mye med kundene om hva som er lov og viktig for deres virksomhet. Det er mange problemstillinger som skal vurderes og sikkerhet er ofte mer komplekst enn mange tror, sier Anders Olstad, løsningsarkitekt i Kinly.

Vær spesifikke i bestillingen

Han forteller at bedrifter som kun oppgir vage sikkerhetskrav i anbud og bestillinger kan ende med å skyte seg selv i foten.

– Det holder ikke å bare skrive generelt at «sikkerhetskrav må kunne oppfylles». Uklare krav kan føre til avtaler med produsenter som ikke kan levere det dere trenger av sikkerhetstjenester eller infrastruktur. Eventuelt at produktene ikke kan verifiseres eller godkjennes av sikkerhetsavdelingen. Da begynner både tid og budsjetter å løpe mens nye løsninger må undersøkes og bestilles. Det er heller ikke uvanlig å bli fanget av bindingstid, og måtte betale på to avtaler en periode, sier Olstad.

Han legger til at mye av sikkerhetsteknologien, og spesielt der det er veldig strenge krav, må innlemmes i infrastrukturen på et veldig tidlig stadium i nybyggprosjekter.

Skjermer må også sikres

Stadig flere bedrifter installerer løsninger der de ansatte logger på videomøter ved å koble opp egen maskin til integrerte skjermer, mikrofoner, høyttalere, paneler og kameraer i et møterom – såkalt Bring Your Own Device (BYOD).

– Skjermen i møterommet er gjerne ikke koblet til bedriftens nettverk. Mange opplever en falsk trygghet i dette og tenker at de kan henge og brukes trygt i mange år, men det stemmer ikke. Når en ansatt kobler opp sin maskin sendes informasjon begge veier. For å unngå sikkerhetsbrudd og uønsket tilgang til bedriftens data må produktene

i møterommet også oppdateres jevnlig, på lik linje med de ansattes egne enheter.

Sikkerhet utenfor kontoret

Mange ansatte nyter godt av fleksibilitet der de selv kan påvirke hvor arbeidsdagen skjer. For bedriften betyr det å tenke datasikkerhet både på og utenfor kontoret.

– Alle digitale møter kjøres på plattformer utenfor kontoret, ofte på store åpne plattformer. Her samles svært mye data om møtevirksomhet og bruksmønstre som kan gi innsikt i bedriftens drift og utvikling. Spredning og synliggjøring av så enkle detaljer som møtenavn, agenda og navn på deltakere kan i enkelte firmaer, bransjer og møter være problematisk, sier Johannesen.

Da kan en kombinasjon av løsninger som sjongleres etter behov være svaret.

Rustet for sikkerhetsrisikoer

De åpne plattformene er likevel trygge nok for de fleste bedrifter i deres daglige drift og møtevirksomhet. Derimot kan store oppkjøpsprosesser, fusjoner, produktutvikling, juridiske prosesser og omfattende endringer i bedriften være eksempler på sensitiv informasjon som kan kreve et høyere sikkerhetsnivå.

– For bedrifter eller organisasjoner med de høyeste sikkerhetskravene kan vi levere løsninger der all lagring og datautveksling skjer lokalt. Løsningene tilrettelegger for administrert adgangskontroll og

bruk av autentisering for å sikre at informasjon kun deles med de riktige menneskene. Det vil effektivt redusere risiko for dataangrep eller industri-spionasje, sier Johannesen.

Å behandle all data lokalt, eller i egne datasenter-løsninger vil også gi ekstra trygghet dersom bedriften utsettes for betydelige dataangrep, og ser seg nødt til å koble seg av nett eller digitale samhandlingsløsninger.

– På denne måten kan bedriften fortsatt avholde lukkede krisemøter med utvalgte personer. De kan koble opp lokale løsninger som holder hjulene i gang, og lar dem adressere trussel og svakheter i egne systemer fram til det er trygt å koble seg på omverdenen igjen.

– Vi lever nå i en krevende sikkerhetspolitisk situasjon og dette har konsekvenser for de IT- og sikkerhetsløsningene en bedrift bør velge. Det er i dag viktigere enn noen gang at norske bedrifter tar stilling til egen sikkerhet, og det blir ikke enklere fremover. Vi kan hjelpe til med å finne de løsningene som best dekker behovene til hver enkelt bedrift, avslutter Johannesen.

Hvordan være trygg på at dere bestiller riktig sikkerhetsteknologi

- Vær bevisst på at regelverket kan være vanskelig å tolke. Ikke gjør dere selv en bjørnetjeneste ved å anta at dere vet hvilke sikkerhetskrav som må oppfylles.
- Sett dere inn i kravene for deres bedrift. De kan variere i avdelinger, prosesser og roller, og kan kreve en sammensatt kombinasjon av løsninger.
- Oppfør sikkerhet som et eget punkt i bestillinger og beskriv de spesifikke kravene nøye. Slik sørger dere for å ende opp med tjenester og produkter som sikkerhetsavdelingen kan godkjenne når de blir involvert etter installering, og som dere kan begynne å bruke med det samme.

Hva er risikoen ved å koble på ekspertisen for sent?

Å vente med å tenke på teknologi og samhandlingsløsninger på kontoret til vegger og tak er installert kan bety økte kostnader, mindre brukervennlig og en lavere estetisk kvalitet.

Er det én trend som ikke ser ut til å endre seg med det første er det at arbeidsformer og prosesser er i kontinuerlig endring. Det betyr ikke bare at bedriften trenger en teknologi som understøtter arbeidsprosessene i dag – men den må også støtte de kravene som dukker opp i morgen.

Tord Solheim er løsningsarkitekt i Kinly, og er en av de som tegner opp og designer skreddersydde løsninger ved renovering eller nybygg av kontorlokaler. Bak løsningene ligger det innsikt, erfaring med beste praksis, kunnskap om teknologiske utviklinger og muligheter.

– Vi påtar oss gjerne prosjektlederansvaret og sørger for smidige og effektive prosesser. Vi sikrer at informasjon ikke går tapt når det skal kommuniseres mellom mange ledd og aktører, sier han.

Flere muligheter og skalerbart

Bent Reno Hansen, senior samhandlingsrådgiver vet godt hvilke fallgruver det er lett å snuble i dersom en bedrift ikke husker på å tenke teknologi og samhandlingsløsninger helt fra start.

– Mange prøver å finne ut av hvilken teknologi de trenger selv, men den innsikten og erfaringen vi har gjør oss i stand til å se mulighetsspekteret på en helt annen måte. Det er kortsiktig planlegging å diskvalifisere en teknologi som vi ellers kunne fått på plass -eller skalert til - hvis vi kom inn i nybyggprosjekter fra start. Derfor vil vi gjerne påkobles så snart kunden ønsker å visualisere behovene sine, sier Hansen.

Det er ikke uvanlig å måtte finjustere løsninger eller gjøre endringer etter de er blitt tatt i

”

I Urtekvartalet har Sweco og Kinly beregnet at noe av teknologien må innføres etter omfattende brukertesting.

– Her rigger vi til 80 prosent av løsningene, og så brukertester vi for de resterende 20 prosentene når folk faktisk begynner å bruke dem, forteller Vivi-Ann Conradi i Sweco.

bruk. Muligheten for dette må tas i betraktning allerede i planleggingsfasen. Det samme gjelder skalerbarheten som gjør at løsningene kan øke kapasiteten eller få flere funksjoner etter hvert som bedriften utvikler seg.

Arild Bakken er serviceingeniør i Kinly og er en av de som sendes ut for å feilrette eller gjennomføre preventivt vedlikehold hos Kinlys kunder.

– Det er ikke alltid vi treffer blink første gang. Noen ganger må vi justere når de ansatte begynner å bruke det, eller når behov endrer seg over tid. Det er enklest når man da starter med et system som kan skaleres for å dekke fremtidige behov, sier han.

– Dersom kunden ikke har tenkt på teknologi og samhandlingsløsninger tidlig nok i renoverings- eller nybyggprosjektet kan de ha investert i en løsning som ikke er godt nok tilpasset deres behov, og heller ikke fleksibel nok til å kunne endres. I verste fall kan kunden se seg nødt til å sette i gang dyre oppgraderingsprosjekter relativt kort tid etter at lokalene stod klare, bekrefter løsningsarkitekt Solheim.

Kompleksitet

Kinly har ikke et mål om å selge utstyr og funksjoner kundene ikke har behov for. Målet er å sørge for at de får de riktige løsningene. I tillegg skal det være brukervennlige verktøy som oppleves som nyttige i hverdagen. De løsningene som ikke brukes, er de mest kostbare.

Ketil Vindenes, Senior Director Customer Success, er svært opptatt av dette når han bistår med opplæring og adopsjon hos kundene.

– Løsningene bør ha kompleksitetsnivå som møter de ansattes kompetansenivå. For vanlige ansatte

som skal bruke møterom til videomøter er det i 80 til 90 prosent av tilfellene nok med standard-funksjoner. Det er sant at vi kan få til det meste, men de færreste trenger å bruke alt. Det skal være enklest mulig å bruke for flest mulig. Vår jobb er ikke bare å si “det kan vi få til,” og “det kan vi gjøre.” Vi må også si “husk på det eller det,” sier han.

Tenk langsiktig!

Vindenes jobber tett med kundene og har merket seg forskjeller mellom nye og eksisterende kunder hos Kinly:

– Vi ser ofte at våre nye kunder er mer fokuserte på pris, utstyr og installasjonstid, mens våre eksisterende kunder kjenner oss som en trygg rådgiver som vil dem det beste. Det er ikke billig utstyr eller de laveste prisene vi konkurrerer på. Det er kompetansen og bredden vår, og at vi alltid jobber hardt for å gi kundene det beste resultatet, hele veien fra planlegging til oppfølging. Det er en investering som bør prioriteres fra begynnelsen av prosjektet, sier han.

Planlegger du for fremtiden?

Løsninger og teknologi endrer seg daglig og dersom man tar en snarvei i planleggingsprosessen i dag, kan det føre til økte kostnader i fremtiden. Å legge grunnmuren for fleksibel bruk av rom, mulighet til å skalere løsningene opp eller ned, i tillegg til muligheten for å hente inn bruker-innsikt er smart. Da unngår du å begrense egne muligheter, eller å måtte sette i gang med større renoveringsprosjekter kort tid etter det forrige.

De mest bærekraftige bedriftene planlegger for fremtiden i dag, og den største sjansen for suksess får du med riktig kompetanse på laget.

Unngå disse fellene ved å koble på eksperter på teknologi og samhandling tidlig:

- Å diskvalifisere teknologi som finnes, eller kommer på markedet
- Løsninger som er vanskelig, dyre eller umulige å justere, endre og skalere
- Teknologi som ikke gir fleksibiliteten til flerbruksrom
- Utstyr og funksjoner dere strengt tatt ikke trenger – eller i rom dere ikke trenger det i
- Produkter med kort levetid og høyt energiforbruk
- Mangel på helhet med resten av rommet: arkitekturen, rør, føringsveier, ventilasjon og interiør

” Visste du?

At Kinly kan levere rådgivning, uavhengig av utstyrs-leveranser. Vi har rådgivere og løsningsarkitekter som kan bistå i tidlig prosess for å legge det beste grunnlaget for deres kontor.

Om Kinly

Kinly er et selskap som leverer sømløse og pålitelige audiovisuelle opplevelser som hjelper mennesker med å jobbe smartere, uavhengig av tid og sted. Vi har rådgivere innenfor hvert steg i prosessen med å velge de teknologiske løsningene som passer din bedrift best, og kan også rådggi uavhengig av utstyrsleveranser. Det finnes mange alternativer til audiovisuelle- og videoløsninger på markedet i dag, men å finne den rette løsningen kan være vanskelig. Her kommer vi inn og sørger for å finne og implementere den riktige løsningen for din bedrifts spesifikke behov.

Kontakt

Ønsker du hjelp med din flytte- eller renoverings-prosess? Ta gjerne kontakt for en uformell innledende samtale.

Bent Reno Hansen

Senior samhandlingsrådgiver
E-mail: brhansen@kinly.com
Tlf: 909 31 453

Working together.
Everywhere.



kinly.com